

BOLETIN INFORMATIVO: Unión Europea (UE)

México, D.F., 30 de septiembre de 2015

Productores oaxaqueños de café obtienen ventas por 46.7 mdp y los de Chiapas obtienen ventas por 89 mdp con misión comercial

- La misión comercial, con compradores de distintos países, benefició a pequeñas y medianas empresas con poca o nula experiencia en los mercados internacionales, lo cual impactará de manera positiva en la economía del estado, además de que permitirá capitalizar la producción.
- Se beneficiaran 33 productores de café de los estados de Oaxaca, Puebla, Veracruz, Guerrero y Chiapas al poder lograr ventas de café convencional, orgánico y de especialidad por un total de 136.5 millones de pesos.

Como resultado de una misión comercial con compradores internacionales de España, Reino Unido y Alemania, organizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), productores de café de Oaxaca, Guerrero, Veracruz y Puebla reportaron ventas por 46.7 millones de pesos, mientras que los productores de Chiapas lograron ventas por 89.76 millones de pesos.

A través de la Coordinación General de Asuntos Internacionales y la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) se organizó un recorrido por fincas de las distintas zonas desde producción orgánica, convencional hasta de las de alto rendimiento, a fin de que los compradores conocieran los procesos de cultivo, corte, secado y comercialización del grano en fincas cafetaleras, así como las medidas de sanidad y certificados de calidad con los que cuentan las organizaciones y productores del sector.

Las actividades fueron encabezadas por el consejero de la SAGARPA en Europa, Miguel Narvaez Flores, quien acompañó a los visitantes durante todo el recorrido.

En la visita, los productores ofrecieron degustaciones que permitieron establecer relaciones comerciales, y enseñar a los comercializadores el proceso de elaboración del café en sus diferentes variedades.

La misión comercial benefició a empresas pequeñas y medianas con poca o nula experiencia en mercados internacionales, para lo que se impartió un taller el pasado 10 de septiembre para prepararlos para la exportación y para esta misión comercial, todo este impactará de manera positiva en la economía del estado de Oaxaca, Guerrero, Puebla y Chiapas, además de que permitirá capitalizar la producción.

Debido a los buenos resultados obtenidos en las mesas de negociación de café y las de mezcal (noviembre 2014), se plantea realizar otra misión comercial para promover más productos agroalimentarios de Oaxaca en el extranjero, como es el caso de mole, miel y orgánicos.

El día 26 de septiembre inició la primera parte de la misión internacional de compradores de café en la Ciudad de Santa Cruz Huatulco, con una bienvenida acompañada por una degustación de alimentos y bailables típicos del estado, ofrecida por el Presidente Municipal de Santa Cruz Huatulco, Darío Pacheco Venegas en el parque Eco Arqueológico de Copalita. En esta recepción el Alcalde de Huatulco dio la bienvenida a la delegación de 7 compradores europeos y agradeció las acciones de las autoridades federales y estatales de SAGARPA por la organización y materialización de esta visita.

Por su parte el Lic. Miguel Narváez, representante de la Consejería Agropecuaria en Europa agradeció a nombre de SAGARPA la bienvenida y señaló la importancia que tiene para esta dependencia promover las exportaciones de los productores mexicanos en los países que conforman la Unión Europea. A este evento asistieron también el Delegado Estatal de SAGARPA Ing. Teófilo Manuel García Corpus, el Director Regional Pacífico Sur de ASERCA Manuel Delgado, el Presidente del Sistema Producto de Café en Oaxaca Ofelio Ángeles Ortega y Ramón Sinobas Solís, Delegado Regional de FONATUR.

El 27 de septiembre, se realizaron visitas a fincas cafetaleras en el municipio de Pluma Hidalgo, donde conocieron las fincas Independencia, la Providencia entre otras, para conocer in situ la forma de cultivo de distintas variedades de cafeto como marsellesa, típica, borbón y guacamaya para la producción de café convencional y orgánico. Asimismo se mostraron a los visitantes diversos productos orgánicos de la región y diversos proyectos sustentables que llevan a cabo los productores en colaboración con organizaciones sociales que favorecen al desarrollo económico, social y cultural de la región.

En el tercer día de la misión comercial tuvieron lugar los encuentros de negocios en los cuales participaron 16 productores cafetaleros de los estados de Oaxaca, Guerrero, Veracruz y Puebla que cumplen con los estándares requeridos internacionalmente e interesados en comercializar sus productos en estos nuevos mercados. En el quinto día participaron 17 productores de Chiapas.

El martes 29 de septiembre se visitó en Chiapa de Corso, la Federación Indígena Ecológica de Chiapas, S.S.S. organización de comercio justo, indígena y campesina, que busca el desarrollo mediante el trabajo común organizado y que maneja café orgánico certificado (oro, verde tostado y molido), contando con las certificaciones; orgánicas, la de pequeño productor y comercio justo para comercializar en el exterior este producto.

El gobierno del Estado de Chiapas ofreció una cena, que en representación del Gobernador de Chiapas, Manuel Velazco Coello, estuvo presidida por el Secretario del Campo, José Antonio Aguilar Bodegas.

En dicho evento el representante del gobernador dio la bienvenida, e indicó la importancia que por su repercusión económica, tendrá para el estado la visita, pues manifestó que fue la primera vez que un grupo de compradores de Reino Unido, España y Alemania de la importancia de los que integran la misión vienen a Chiapas.

El representante de la consejería Agropecuaria en Europa, señaló los trabajos efectuados en la organización de la misión por la Coordinación General de Asuntos Internacionales de SAGARPA, como fue la videoconferencia que con el apoyo de ASERCA, se efectuaron con los productores de café de estos 5 estados cafetaleros. También comentó sobre las características de los compradores y del mercado europeo.

De acuerdo a la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional y a las instrucciones del Presidente Enrique Peña Nieto quien ha señalado “Hagamos que nuestra gastronomía sea una gran fuente de inclusión y prosperidad para nuestra sociedad, y también, de proyección internacional” se aprovechó para que los compradores internacionales tuvieron la oportunidad de conocer la gastronomía de Oaxaca a través de las artes culinarias de la Chef Patricia Gonzalez premio nacional de gastronomía así como de los platos típicos de Oaxaca.

Con esto esperamos que los compradores internacionales recomienden hacer turismo en México y que demanden más productos de origen mexicano como el aguacate y los nopales por mencionar algunos de la extensa variedad que México ofrece.

Con esta misión se trabaja en dos de los cinco ejes fundamentales, el de un México próspero que detone el crecimiento sostenido de la productividad y en el eje México Incluyente para cerrar la brecha de desigualdad social al permitir que los pequeños productores tengan acceso a los mercados internacionales de manera directa y contribuir al superávit de la balanza comercial agroalimentaria.

Con estas acciones, el Gobierno de la República mantiene el impulso a las diversas organizaciones de productores para lograr una mejor comercialización de sus bienes agroalimentarios a nivel nacional e internacional.